

	MSGI EURO TOURS – CAPITOLO 5 ALLEGATO 1	
	POLITICA PER LA PARITA' DI GENERE	DATA: 19/08/2024
	FILE: MSGI_ALL1_2_CAP.5 POLITICA PARITÀ GENERE_R00	REV00: PAG. 1 DI 2

POLITICA PER LA PARITA' DI GENERE

EURO-TOURS è impegnata nel sostegno dei valori della diversità, dell'inclusione e della parità di genere attraverso l'adozione di meccanismi societari, organizzativi e gestionali improntati al rispetto dei diritti e della libertà e dignità delle persone. In questa ottica l'azienda ha deciso di operare secondo la prassi UNI/PdR 125:2022 adottando un approccio basato sull'imparzialità e non ammette alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta, multipla e interconnessa in relazione al genere, all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alla categoria sociale di appartenenza e alla fede religiosa. Promuove inoltre le condizioni che consentono di rimuovere gli ostacoli culturali, organizzativi e materiali che limitano l'espressione piena delle persone e la loro completa valorizzazione all'interno dell'organizzazione.

L'AZIENDA preserva il valore del proprio personale e ne promuove la tutela dell'integrità psicofisica, morale e culturale attraverso condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e delle regole comportamentali.

La politica punta a sviluppare un approccio chiaro in termini di missione, strategie e pratiche attive al fine di stimolare un ambiente di lavoro collaborativo, solidale aperto ai contributi di tutti i dipendenti e le dipendenti per aumentare la fiducia delle persone, dei clienti e, in generale, della società civile.

L'obiettivo è quello di favorire la diversità in tutte le sue dimensioni per coglierne al massimo le opportunità derivanti e generare valore all'interno degli ambienti di lavoro ottenendo anche un vantaggio competitivo sul business.

Tale politica ribadisce l'impegno dell'azienda a rispettare e a divulgare attivamente i principi previsti dalla normativa vigente, dalle disposizioni contrattuali e dagli standard emanati da organizzazioni internazionali di riferimento:

- Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e i relativi obiettivi di Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals –SDGs –;
- Global Compact e Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite,
- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani,
- Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti delle donne, sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, sui diritti dell'infanzia, sui diritti delle persone con disabilità;
- Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- Convenzione ILO sulla violenza e sulle molestie del giugno 2019.

L'impegno dell'alta direzione è volto a preservare il valore delle persone, affinché ognuno si senta incluso e possa dare il meglio di sé sentendosi veramente parte integrante della società, si sostanzia in una strategia di sviluppo e gestione delle risorse umane, in grado di promuovere una cultura inclusiva per valorizzare l'unicità delle persone e l'accesso alle medesime possibilità di crescita professionale e di retribuzione, a parità di competenze, a prescindere dal genere e da ogni altro elemento di diversità.

L'alta direzione di Euro-Tours e di tutte le aziende da essa controllate, considerano la maternità e la paternità come un caposaldo per lo sviluppo personale e per la garanzia di un ambiente privo di discriminazione e si impegna, da sempre, a tutelare tale evento garantendo ai propri lavoratori pari

	MSGI EURO TOURS – CAPITOLO 5 ALLEGATO 1	
	POLITICA PER LA PARITA' DI GENERE	
	FILE: MSGI_ALL1_2_CAP.5 POLITICA PARITÀ GENERE_R00	DATA: 19/08/2024 REV00: PAG. 2 DI 2

opportunità, compatibilmente con il proprio modello organizzativo, di usufruire di servizi e opportunità per facilitare la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa.

A livello di gestione del personale e delle carriere sono state impostate specifiche procedure operative che gestiscono i relativi ambiti in ottica di Parità di Genere.

Questa politica tende a sviluppare nel personale a tutti i livelli una cultura capace di superare stereotipi di genere, che relegano il genere femminile ad un ruolo subalterno e vedono la genitorialità come appannaggio quasi esclusivo del genere femminile e come una limitazione nelle attività lavorative, anziché come arricchimento di esperienze e sviluppo di competenze utili anche sul lavoro.

Punto fondamentale di questa politica è la lotta contro ogni abuso nei riguardi delle lavoratrici (o dei lavoratori), che possa avvenire da parte di colleghi o da parte di utenti, a partire da un'analisi dei rischi orientata su questa tematica.

A livello di comunicazione esterna (attività di marketing e pubblicità) l'azienda dichiara in modo trasparente la volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile, utilizzando immagini e linguaggi coerenti con questa impostazione.

EURO-TOURS e le aziende da essa controllate attuano una politica volta a favorire la parità di genere non solo al proprio interno, ma anche privilegiando relazioni e rapporti commerciali con aziende altrettanto impegnate nelle tematiche di valorizzazione e rispetto delle diversità, inclusione e parità di genere.

Mogliano Veneto, 19 agosto 2024

Il Direttore Generale

Alessandro Bordignon

EURO-TOURS s.r.l.

Via Raffaello, 9

31021 Zermati - Mogliano Veneto (TV)

Tel. 041 942110 - Fax 041 943547

Partita IVA 01831840267

